

CURRICULUM VITAE

CHIARA MORONI

POSIZIONE ACCADEMICA

- . È Professore Aggregato di Sociologia dei Processi culturali e comunicativi
- . È Ricercatore presso il Dipartimento di Scienze Umanistiche della Comunicazione e del Turismo (DISUCOM) dell'Università degli Studi della Toscana
- . È Referente di Dipartimento per Inclusione e Equità e Referente di Dipartimento per la Comunicazione
- . Ha ottenuto l'Abilitazione Scientifica Nazionale come professore di seconda fascia nel novembre del 2018
- . È stata titolare di assegno di ricerca (maggio 2016-settembre 2017) “Progettazione di piani di comunicazione per la diffusione dei servizi pubblici e la promozione del territorio” presso il Dipartimento di Scienze Umanistiche della Comunicazione e del Turismo (DISUCOM) dell'Università degli Studi della Toscana, nell'ambito del progetto *La valutazione della pericolosità geologica per la tutela e la fruizione del paesaggio e del patrimonio culturale: un modello GIS per Ostia Antica (Roma) ValGO*.
- . È Dottore di ricerca in Sociologia e Sociologia Politica, titolo conseguito presso il Dipartimento di Scienza Politica (DISPO) dell'Università degli Studi di Firenze.

PUBBLICAZIONI

Monografia trattato scientifico

1. 2017 - C. Moroni (2017) *Le storie della politica. Perché lo storytelling politico può funzionare*, Franco Angeli, Milano (ISBN 9788891752949).
2. 2012 - C. Moroni (2012) *Genesi e storia del popolo della libertà. Quale futuro per un partito unico del centrodestra*, Rubbettino, Soveria Mannelli (ISBN 9788849832785).
3. 2008 - C. Moroni (2008), *Da Forza Italia al Popolo della Libertà*, Carocci, Roma (ISBN 9788843045617).

Articoli in Rivista Fascia A

1. 2019 – ARTICOLO IN RIVISTA – “La politica si fa immagine: la narrazione visual del leader politico. Politics becomes an image: the visual narrative of the political leader” in *H-ermes Journal of Communication*, n. 15 (2019) (e-ISSN: 2284-0753).
2. 2015 - “Spazio Pubblico Virtuale: nuove pratiche di partecipazione” in *Quaderni di Teoria Sociale*, vol. 1/2015, Morlacchi Editore, University Press, Perugia, pp. 79-92 (ISBN 1824-4750)

Articolo in rivista, contributo in volume, curatela

2018 - ARTICOLO IN RIVISTA – “Costruire la memoria. Un legame complesso tra mass media e rappresentazioni sociali” in *Officina della Storia*, marzo 2018. (ISSN 1974-286X).

2018 - ARTICOLO IN RIVISTA – “La narrazione storica come strumento scientifico e creativo della Public History” in *Officina della Storia*, marzo 2018. (ISSN 1974-286X).

2017 - ARTICOLO IN RIVISTA - “La comunicazione istituzionale dell’Unione europea tra deficit democratico e strategia di ascolto dell’Opinione Pubblica” in *Officina della Storia*, marzo 2018. (ISSN 1974-286X).

2017 - CURATELA – Giovanni Fiorentino e Chiara Moroni (a cura di) (2017) *Immagini dello spazio pubblico, immagini nello spazio pubblico*, SetteCittà, Viterbo (ISBN 978-88-7853-785-9, ISBN ebook 978-88-7853-640-1)

2017 – PREFAZIONE in Giovanni Fiorentino e Chiara Moroni (a cura di) (2017) *Immagini dello spazio pubblico, immagini nello spazio pubblico*, SetteCittà, Viterbo (ISBN 978-88-7853-785-9, ISBN ebook 978-88-7853-640-1)

2017 - CONTRIBUTO IN VOLUME (ARTICOLO O SAGGIO) – “La politica delle immagini e le immagini della politica” in Giovanni Fiorentino e Chiara Moroni (a cura di) (2017) *Immagini dello spazio pubblico, immagini nello spazio pubblico*, SetteCittà, Viterbo (ISBN 978-88-7853-785-9, ISBN ebook 978-88-7853-640-1).

2017 - CONTRIBUTO IN VOLUME (ARTICOLO O SAGGIO) – “La politica scopre Instagram” in Giovanni Fiorentino e Chiara Moroni (a cura di) (2017) *Immagini dello spazio pubblico, immagini nello spazio pubblico*, SetteCittà, Viterbo (ISBN 978-88-7853-785-9, ISBN ebook 978-88-7853-640-1).

2017 – ARTICOLO IN RIVISTA - “Una storia di Eroi, battaglie e potere: la narrazione di Beppe Grillo e del M5S” in *Rivista di politica*, n. 4, 2017, pp. 16-21. (ISSN 2037-495X).

2015 - ARTICOLO IN RIVISTA - “Politica e immigrazione: verso nuove forme di coesione e integrazione sociale” in *Rivista di politica*, n. 4, 2015, pp. 16-19. (ISSN 2037-495X)

2015 - ARTICOLO IN RIVISTA - “Il telefono e il mutamento socio-semanticò della ‘simultaneità despazializzata’”, in *Officina della Storia*, 2015.

(http://www.officinadellastoria.info/magazine/index.php?option=com_content&view=article&id=419:il-telefono-e-il-mutamento-socio-semanticò-della-simultaneità-despazializzata&catid=72:mediaastoria) (ISSN 1974-286X)

2014 – ARTICOLO IN RIVISTA - Identity-related: young people, strategies of identity and social networks” in SMP - Società Mutamento Politica, Vol. 6, n.10 (2014), Firenze University Press, www.fupress.it. (ISSN 2038-3150)

2014 - ARTICOLO IN RIVISTA - “Il futuro alle spalle: la nuova Forza Italia di Berlusconi”, in *Rivista di politica*, n. 1, 2014, pp. 12-16 (ISSN 2037-495X)

2012 - CONTRIBUTO IN VOLUME (ARTICOLO O SAGGIO) - “La politica al tempo dei social network” in Giovanni Fiorentino e Mario Pireddu (a cura di) (2012) *Galassia Facebook. Comunicazione e vita quotidiana*, Nutrimenti, Roma, pp. 91-103 (ISBN 8865941340).

2011 - ARTICOLO IN RIVISTA - “La coesione sociale: solidarietà e integrazione nelle società contemporanee” in *Rivista di Politica*, n. 2, 2011, pp.131-138 (ISSN 2037-495X)

2010 - ARTICOLO IN RIVISTA - “L’Europa del partito della libertà” in *Officina della Storia*, www.officinadellastoria.eu, 2010. (ISSN 1974-286X)

2010 - ARTICOLO IN RIVISTA - “Il discorso politico al femminile: differenze di genere nella comunicazione politica” in *Rivista di politica*, n. 1, 2010, pp. 189-199. (ISSN 2037-495X)

2010 - CONTRIBUTO IN VOLUME (ARTICOLO O SAGGIO) - “Mass media, rappresentazioni sociali e costruzione della memoria” in RI.LE.S. (a cura di) (2010) *Rammemorare la Shoah. 27 gennaio e identità europea*, Rubettino, Soveria Mannelli, 141-163 (ISBN 8849826141).

2008 – ARTICOLO IN RIVISTA - “Terni: comunicazione istituzionale e giunta Ciaurro” in *Diomede*, n. 6, 2007, pp. 31-42 (ISSN...)

2008 – ARTICOLO IN RIVISTA - “La free Press” in *Diomede*, n.7, 2008, pp.21-26 (ISSN...)

2006 – ARTICOLO IN RIVISTA - “I temi della campagna elettorale 2006 in Umbria” in *Diomede*, n. 3, 2006, pp. 25-34 (ISSN...)

2005 – ARTICOLO IN RIVISTA - “Forza Italia in Umbria: valori e schemi” in *Diomede*, n. 1 (ISSN...)

2001 - CONTRIBUTO IN VOLUME (ARTICOLO O SAGGIO) - “Informarsi in politica: un processo di semplificazione” in P. Mancini (a cura di) (2001) *La decisione di voto tra*

comunicazione di massa e influenza personale”, Editori Laterza, Roma, pp. 24-66. (ISBN 8842063428)

1999 - ARTICOLO IN RIVISTA - “L’introvabile agenda della campagna europea 1999” di Rolando Marini e Chiara Moroni in *Comunicazione Politica* vol. 1, n. 2 (ISSN...)

1998 - CONTRIBUTO IN VOLUME (ARTICOLO O SAGGIO) - “Diana e l’evento: l’Incoronazione Trasformativa” in Paolo Mancini *La principessa nel paese dei mass media*, Roma, Editori Riuniti, 1998, pp. 84-158 (ISBN...)

ALTRI TITOLI

1. Partecipazione come relatore a convegni di carattere scientifico

. Relazione: “Democrazia vs comunicazione. Perché un’eccellente strategia comunicativa non è sufficiente per avvicinare i cittadini alle istituzioni Europee” – Seminario Europe of Tomorrow. 5 Scenarios for our future – Eza-Unaie 2019 – Riva del Garda, 18-20 ottobre 2019.

. Relazione, con G. Fiorentino: “Le immagini fotografiche del potere: le mutazioni della cosmesi del “corpo politico” – Convegno I mutevoli volti del potere – essenza ed espressione del potere: linguaggi, luoghi e spazi, funzioni, simboli e rappresentazioni – Università della Tuscia, 9-10 maggio 2019.

. Relazione: “La politica si fa immagine: la narrazione visual del leader politico” – Convegno Screen Cultures – Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo. Immaginari, Narrazioni, Media Industries, Audience Practices, Tecnologie - Sapienza Università di Roma, 21 e 22 febbraio 2019.

. Relazione: “Te lo dico con le faccine”: le emoji utilizzate dal leader nella politica social. Il caso di Matteo Salvini – Convegno annuale “Temi e leader oltre le ideologie” dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica – Università degli Studi di Perugia, 13-15 dicembre 2018.

. Relazione: “La politica scopre Instagram: la promozione del brand politico attraverso il racconto per immagini” – Convegno Internazionale di Studi *La Fotografia Social. Teorie, pratiche, estetiche ed esperienze dell’immagine digitale*. Sisf-Disucom – Viterbo, Università degli studi della Tuscia – 21-22 settembre 2018.

. Relazione: “Social Network e Comunicazione politica” – Seminario internazionale di studi *Comunicazione politica e rappresentazione mediatica tra Italia e Francia* – Viterbo, Università della Tuscia, 13-14 marzo 2018.

. Relazione: “Storytelling politico e contro-narrazioni: il modello semiotico della narritività applicato all’analisi delle dinamiche narrative e contro-narrative di Beppe Grillo e del Movimento 5 Stelle” (sottoposta a doppio referaggio) - Convegno annuale dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica - *Comunicare e fare politica nella democrazia pop* - Roma, Università La Sapienza, 14-16 dicembre 2017.

. Relazione: “La politica raccontata per immagini. L’uso della fotografia nella comunicazione social” - *Fotografia e social Media* - Viterbo, Università della Tuscia - 27 maggio 2015.

. Relazione: “Spazio Pubblico virtuale: nuove pratiche di partecipazione” - Quarto seminario RILES - *Bisogno di esserci. Nuove forme di aggregazione e di partecipazione sociale*. Perugia, Università degli Studi - 20-21 giugno 2013.

. Relazione: “Il telefono” - *Dalla storia dei media ai media come fonti di storia* - Viterbo, Università della Tuscia - 28 novembre 2013.

2. Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati di riconosciuto prestigio

. È membro del comitato scientifico di *Rivista di Politica*, direttore Prof. Alessandro Campi, edita Rubbettino, *dal 2010*.

. È membro del comitato scientifico di *Officina della Storia*, direttore Prof. Giovanni Fiorentino, <https://www.officinadellastoria.eu> , *dal 2016*.

. È membro del comitato scientifico della collana editoriale “MediaBop. Media e Società” diretta dal Prof. Giovanni Fiorentino, edita da Sette Città, Viterbo, *dal 2017*.

. È senior fellow presso il Dipartimento sistemi di governo e politiche pubbliche dell’Istituto di Politica presieduto dal Prof. Luigi Cimmino e diretto dal Prof. Alessandro Campi *dal 2010*.

. È direttore editoriale della Fondazione culturale FareFuturo (sede Roma) *dal 2017*.

. È membro del gruppo di ricerca RI.LE.S. (Ricerca sul Legame Sociale) diretto dal Prof. Ambrogio Santambrogio dell’Università di Perugia *dal 2008 ad oggi*.

3 - Programmi di Ricerca Scientifica di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN)

1) 2006 – Partecipazione come personale a contratto per ricerca quantitativa e qualitativa (interviste in profondità, focus group, analisi del contenuto di giornali e trasmissioni televisive). Coordinatore scientifico del programma di ricerca: Prof. Gianfranco Bettin, Università di Firenze. Responsabile scientifico dell’unità di ricerca Prof. Ambrogio Santambrogio, Università di Perugia, titolo del pro-

gramma svolto dall'unità di ricerca: "Memoria della Shoah e religione civile europea" da cui è scaturita la pubblicazione R.I.L.E.S. (a cura di) (2010) *Rammemorare la Shoah. 27 gennaio e identità europea*, Rubettino, Soveria Mannelli, con il suo contributo: "Mass media, rappresentazioni sociali e costruzione della memoria" pp.141-163.

2) 2004 – Partecipazione come personale a contratto per ricerca quantitativa e qualitativa (interviste qualitative, elaborazione dati statistici di questionario su campione rappresentativo nazionale di giovani e identità europea). Coordinatore scientifico del programma di ricerca: Prof. Vittorio Cotesta, Università di Salerno, titolo del progetto: "Divenire europei. Attori, reti e processi nella costruzione dell'identità europea".

3) 2001 - Partecipazione come personale a contratto per ricerca quantitativa (elaborazione dati statistici questionario nazionale). Coordinatore scientifico del programma di ricerca: Prof. Gianfranco Bettin, Università di Firenze, titolo del progetto: "I nuovi cittadini dell'Italia in trasformazione: giovani e democrazia tra centralità e marginalità".

4) 2000 – Partecipazione come personale a contratto per ricerca quantitativa e qualitativa (interviste in profondità, focus group, analisi del contenuto di giornali e trasmissioni televisive). Coordinatore scientifico del programma di ricerca Prof. Marino Livolsi, Università IULM Milano, titolo del progetto "Partecipazione politica e costruzione del consenso: le elezioni italiane del 2001". Responsabile scientifico dell'unità di ricerca Prof. Paolo Mancini, Università di Perugia, titolo del programma svolto dall'unità di ricerca: "Informazione e clima di opinione nella campagna elettorale nazionale del 2001"; da cui è scaturita la pubblicazione P. Mancini (a cura di) (2001) *La decisione di voto tra comunicazione di massa e influenza personale*, Editori Laterza, Roma, con il suo contributo "Informarsi in politica: un processo di semplificazione", pp. 24-66.

4. Direzione e Coordinamento scientifico di Convegni nazionali e Internazionali

Membro del comitato scientifico del Convegno Internazionale di Studi "Communication and Cultural Change" - *Media e Mass Communication (MedCom2020) – Conference 2020*. International Institute of Knowledge Management – Università di Cagliari, 28-30 maggio 2020.

Membro del Comitato Scientifico del Convegno Internazionale di Studi *La Fotografia Social. Teorie, pratiche, estetiche ed esperienze dell'immagine digitale*. Sisf-Disucom – Viterbo, Università degli studi della Tuscia – 21-22 settembre 2018.

5. Progetti di ricerca internazionali

Nel 1999-2000 ha partecipato alla ricerca internazionale sulla campagna elettorale europea del 1999, effettuata in otto Paesi membri: Spagna, Francia, Germania, Olanda, Svezia, Danimarca, Gran Bretagna e Italia (per la Rai - Verifica Qualitativa Programmi Trasmessi) da cui è scaturita articolo in rivista "L'introvabile agenda della campagna europea 1999" di Rolando Marini e Chiara Moroni in *Comunicazione Politica* vol. 1, n. 2.

6. Incarichi di insegnamento

- Nel 2017-2018 è stata docente a contratto di Pubblicità e Comunicazione aziendale presso il Corso di Laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali presso l'Università della Tuscia di Viterbo, Facoltà di Scienze Politiche.
- Dal 2009 al 2015 è stata docente a contratto di Comunicazione Pubblica presso l'Università della Tuscia di Viterbo, Corso di Laurea in Scienze politiche e poi Corso di laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali.
- Dal 2009 al 2011 è stata docente a contratto di Comunicazione esterna e organizzativa presso l'Università della Tuscia di Viterbo, Facoltà di Scienze Politiche.
- Dal 2007 al 2010 è stata docente a contratto di Sociologia della Comunicazione Interculturale presso l'Università di Perugia, Facoltà di Scienze Politiche, Polo di Terni, Corso di laurea in Scienze Sociali per la Comunicazione Interculturale.
- Dal 2005 al 2007 è stata docente a contratto di Teoria e Tecniche delle Comunicazioni di Massa, nell'ambito del Diploma Universitario in Tecnica Pubblicitaria presso l'Università per Stranieri di Perugia.
- Nell'anno accademico 2005-2006 è stata docente a contratto di Sociologia delle Generazioni presso l'Università degli Studi di Firenze, Facoltà di Scienze Politiche corso di Laurea specialistica in Sociologia.
- Per l'anno accademico 2005-2006 ha ottenuto un contratto di supporto alla didattica per gli insegnamenti di Sociologia Generale, Prof. Ambrogio Santambrogio, e Sociologia dei mutamenti sociali, Prof.ssa Cecilia Cristofori, presso l'Università di Perugia, Facoltà di Scienze Politiche corso in Scienze Sociali per la Comunicazione Interculturale.
- Per l'anno accademico 2001/2002 ha ottenuto un contratto di collaborazione alla cattedra di Sociologia della Comunicazione, titolare Prof. Paolo Mancini, con un modulo "Mutamenti sociali e nuovi media", presso la facoltà di Scienza della Comunicazione – Università di Perugia.
- Per l'anno accademico 2000/2001 ha ottenuto l'affidamento, come docente a contratto, dell'insegnamento di Teoria e Tecnica delle Comunicazioni di Massa, nell'ambito del Diploma Universitario in Tecnica Pubblicitaria presso l'Università per Stranieri di Perugia
- Per l'anno accademico 1999/2000 ha ottenuto un contratto di collaborazione con la cattedra di Teoria e Tecnica della Comunicazione di Massa, titolare Prof. Paolo Mancini, presso la facoltà di Comunicazione Internazionale e Diploma Universitario in Tecnica Pubblicitaria dell'Università per Stranieri di Perugia. Per questa collaborazione ha tenuto le seguenti conferenze: "Nascita e sviluppo del mezzo televisivo" e "La Televisione e le nuove tecnologie comunicative".
- Nell'anno accademico 1999/2000 ha ottenuto un contratto di collaborazione con la cattedra di Sociologia della Comunicazione di massa, titolare Prof. Paolo Mancini, alla facoltà di Scienza della Comunicazione. Per questa collaborazione ha tenuto una serie di conferenze sul tema "Il processo di Globalizzazione delle comunicazioni e nuove tecnologie comunicative". Ha inoltre tenuto un seminario sulle potenzialità e l'uso di Internet dal titolo "Introduzione ad Internet".

6. Altri titoli che contribuiscano a una migliore definizione del profilo scientifico

- Dal 2019 è membro del gruppo di ricerca per la realizzazione di un progetto riferito all'accordo di programma quadro "Ricerca, Innovazione Tecnologica, Reti Telematiche" – DTC Lazio, Distretto tecnologico beni e attività culturali – Centro di Eccellenza.
- Nel 2009-2010 ha partecipato alla ricerca promossa dalla Fondazione Fare Futuro "Il senso civico degli Italiani", diretta dal Prof. Luigi Di Gregorio, nell'ambito della quale ha analizzato le rappresentazioni mass mediali del senso civico degli Italiani e partecipato all'elaborazione del questionario per l'intervista strutturata somministrata ad un campione nazionale di cittadini. Da questa ricerca è scaturito il rapporto L. Di Gregorio (a cura di) (2011) *(dis)fare gli italiani. Dal familismo all'antipolitica. La fotografia di una democrazia dissociativa*, con il suo contributo "Ruolo dei media nella rappresentazione del senso civico degli italiani" pp.99-110.
- Dal 2000 al 2004 è stata coordinatrice del gruppo di ricerca e monitoraggio presso il Corecom dell'Umbria, per il quale oltre all'attività standard di monitoraggio e analisi dell'informazione regionale, ha elaborato e realizzato il progetto di analisi dell'informazione politica del tg regionale della Rai, effettuato ricerche e pubblicazioni ad hoc su temi specifici come la tutela dei minori e il problema delle trasmissioni di "magia e cartomanzia" nelle tv locali.
- Dal 2000 al 2003 ha svolto anche attività di ricerca come "ricercatore junior" presso AUR, Agenzia Umbria Ricerche, per il quale ha partecipato alla ricerca "L'Umbria verso la società della conoscenza" diretta da Enrico Ceccotti dalla quale sono scaturiti due contributi al rapporto di ricerca: "E-government e infrastrutture di Ict in Umbria" in E. Ceccotti (a cura di) (2005) *L'Umbria verso la società della conoscenza*, AUR, Perugia. e "Nuove tecnologie e mutamento sociale: un'indagine empirica sugli umbri e l'Ict" di M. Barro e C. Moroni in E. Ceccotti (a cura di) (2005) *L'Umbria verso la società della conoscenza*, AUR, Perugia.
- Dal 2008 al 2009 ha fatto parte del comitato di redazione della rivista *Diomede* diretta dal Prof. Alessandro Campi (ISNN...)
- Nell'anno accademico 1998/99 ha tenuto una serie di conferenze per la cattedra di "Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa", titolare Prof. Paolo Mancini, alla Facoltà di Comunicazione Internazionale, Università per Stranieri di Perugia. Temi di tale conferenze: "Divismo e comunicazioni di massa", "Media event e funerale di Lady Diana", "Il sistema delle comunicazioni di massa in Gran Bretagna", "Nuove Tecnologie e fine della comunicazione di massa".