



CITTA' DI VITERBO

SETTORE III

SERVIZIO MUSEO CIVICO-TURISMO

ID Iride: 245125

OGGETTO : AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA STIPULA DI UN ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE RELATIVO AI SERVIZI ORGANIZZATIVI PER IL PASSAGGIO DELLA 1000 MIGLIA 2021

IL DIRIGENTE

VISTA la deliberazione della Giunta Comunale n. 105 del 02/04/2021 con la quale l'Amministrazione Comunale ha:

- preso atto che la Società "1000 Miglia Srl" ha presentato la volontà di inserire la Città di Viterbo quale tappa della manifestazione di auto storiche che si svolgerà dal 16 al 19 giugno 2021, prevedendo il passaggio a Viterbo il 17 giugno 2021;
- preso atto della relazione istruttoria sui potenziali effetti positivi riferiti nella proposta presentata dall'Associazione Culturale Ricreativa Sportiva Tazio Events Asd, con sede legale in Firenze Via Pietro Francavilla n. 15 (CF 94269660489) e collegata alla piattaforma di comunicazione e marketing dedicata esclusivamente al motorismo storico "Adrenaline24h", relativa alla sponsorizzazione del "1000 Miglia Day 2021" per la fornitura dei servizi organizzativi necessari per lo svolgimento dell'evento;
- dato indirizzo in merito alla procedura ad evidenza pubblica finalizzata alla ricerca di un soggetto con il quale stipulare un accordo di sponsorizzazione relativamente alla fornitura dei servizi organizzativi necessari per lo svolgimento dell'evento "1000 Miglia Day 2021" che interesserà la Città di Viterbo il giorno 17 giugno 2021;

VISTA la determinazione del Responsabile del Servizio n. 2036 del 12/04/2021 con la quale si è approvato il presente avviso

RENDE NOTO

1. Oggetto e durata

Nell'ambito delle disposizioni di cui all'art. 119 del D.Lgs. 267/2000, al D.Lgs. 42/2004 e delle procedure previste dal vigente Regolamento Comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione, l'Amministrazione intende procedere all'individuazione del soggetto con cui stipulare un accordo di sponsorizzazione relativamente alla fornitura dei servizi organizzativi necessari per lo svolgimento dell'evento "1000 Miglia Day 2021" che interesserà la Città di Viterbo il giorno **17 giugno 2021**.

Ai sensi dell'art. 7 u.c. del Regolamento Sponsorizzazioni, il soggetto sottoscrittore avrà diritto a promuovere la propria immagine, unitamente a quella del Comune di Viterbo, sul materiale cartaceo ed informatico utilizzato per la promozione e gestione di quanto sopra.

2. Finalità e caratteristiche del servizio

ID: 245125 del 22/04/2021 09:49:49

Documento informatico sottoscritto digitalmente da Luigi Celestini il 22/04/2021 10:19:46 ai sensi degli artt. 20 e 21 del D. Lgs. N. 82/05 e successive modificazioni e integrazioni.

Lo strumento della sponsorizzazione mira ad attivare, da un lato, le risorse disponibili in un determinato contesto territoriale e, dall'altro, a coinvolgere soggetti privati e ad attivare forme di partnership pubblico-privato per sviluppare azioni di comunicazione e di marketing nel perseguimento di benefici reciproci.

L'accordo di sponsorizzazione di che trattasi mira a fornire tutti i servizi organizzativi necessari al passaggio della 1000 Miglia 2021, trentanovesima edizione, nella Città di Viterbo, previsto per il 17 giugno 2021. Un appuntamento importante per la Città che riunisce tutti gli appassionati, i cittadini e i turisti, tenuto conto del riscontro nazionale e internazionale che la manifestazione suscita.

Rispettando la tradizione del tracciato da Brescia a Roma e ritorno – con arrivi di tappa a Viareggio e Bologna – l'edizione 2021 presenterà una novità assoluta per la 1000 Miglia rievocativa: per la prima volta, il senso di marcia della gara sarà invertito rispetto alle recenti edizioni, riprendendo il senso antiorario di molte edizioni della corsa originale di velocità.

L'offerta deve dunque prevedere, in termini finanziari, un investimento complessivo pari a € 35.000,00 compresa IVA per la fornitura dei servizi organizzativi necessari per lo svolgimento dell'evento e deve comprendere:

- conferenza stampa di presentazione;
- cena presso Palazzo dei Papi per circa 1.200 persone, a rotazione secondo le disposizioni in materia di contenimento dell'epidemia da Covid-19;
- realizzazione del “Villaggio 1000 Miglia Day” nel parcheggio di Piazza dei Caduti, con esposizione statica di macchine d'epoca e Pullman Azzurro della Polizia Stradale, con brevi sessioni educativo-formative;
- logistica e stampa degli striscioni delle aziende sponsor lungo il percorso e del materiale promozionale;
- copertura televisiva su satellitare e digitale terrestre e copertura web su piattaforme dedicate;
- attività professionale del piano sicurezza per il “Villaggio 1000 Miglia Day”;

Il servizio offerto dovrà tenere conto dell'impatto che eventuali ulteriori restrizioni legate al contenimento del contagio da Covid-19 potrebbero avere sull'intera operazione.

3. Requisiti del proponente

Oltre all'insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016, possono assumere la veste di sponsor, ai sensi dell'art. 5 del vigente Regolamento Comunale: qualsiasi persona fisica, comprese le imprese individuali, purché in possesso dei requisiti di Legge per contrarre ordinariamente con la Pubblica Amministrazione; qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo di lucro; le Associazioni senza fini di lucro, costituite con atto notarile, le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali del Comune.

4. Modalità di presentazione delle proposte e scadenza

La domanda di partecipazione, in lingua italiana, dovrà essere redatta sul modello fornito dall'Amministrazione (All. 1) e ad essa dovranno essere allegati:

A) proposta, firmata e debitamente timbrata o redatta su carta intestata, che dovrà dettagliatamente indicare:

- quanto elencato al punto 2 del presente Avviso;
- ogni altro elemento che, a giudizio del proponente, possa contribuire a meglio illustrare la proposta e ad evidenziarne i vantaggi rispetto a quella acquisita agli atti dell'Amministrazione;

- l'impegno del soggetto proponente, ove fosse individuato quale soggetto collaborante, a sottoscrivere l'accordo di collaborazione con l'Amministrazione sulla base della proposta formulata.

B) Avviso pubblico sottoscritto per accettazione;

C) fotocopia di un valido documento di riconoscimento in corso di validità del legale rappresentante dell'operatore economico proponente;

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire entro le **ore 10:00 del 30 aprile 2021** mediante:

- consegna a mano in plico sigillato al seguente indirizzo: Comune di Viterbo, Via Filippo Ascenzi 1, 01100 Viterbo, con indicazione esterna del mittente e del seguente oggetto: "NON APRIRE - AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA STIPULA DI UN ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE RELATIVO AI SERVIZI ORGANIZZATIVI PER IL PASSAGGIO DELLA 1000 MIGLIA 2021";
- invio della documentazione tramite PEC all'indirizzo protocollo@pec.comuneviterbo.it con il seguente oggetto: "NON APRIRE - AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA STIPULA DI UN ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE RELATIVO AI SERVIZI ORGANIZZATIVI PER IL PASSAGGIO DELLA 1000 MIGLIA 2021".

Faranno fede il timbro apposto dall'Ufficio Protocollo dell'Ente o la ricevuta di avvenuta consegna tramite PEC.

ORARI UFFICIO PROTOCOLLO DEL COMUNE DI VITERBO:

lunedì dalle 10.00 alle 12.00 - mercoledì dalle 10.00 alle 12.00 - giovedì dalle 15.30 alle 17.00

5. Esame delle proposte

Decorso il termine di pubblicazione del presente avviso, il Comune di Viterbo potrà avviare la fase di negoziazione dell'accordo di sponsorizzazione con il proponente, nel rispetto dei principi di trasparenza, chiarezza, libera concorrenza, pubblicità, efficacia ed economicità, imparzialità e parità di trattamento tra gli operatori.

In caso di più proposte, trascorso il periodo di pubblicazione, queste saranno valutate da una commissione interna composta di tre membri e appositamente nominata dopo la scadenza predetta, applicando quali criteri di valutazione:

- 1) qualità della proposta presentata;
- 2) maggiore e più confacente esperienza documentata nella gestione di eventi simili;
- 3) valore della sponsorizzazione.

Prima dell'avvio dell'esame delle proposte, la Commissione fisserà la metodologia di attribuzione dei punteggi in relazione ai criteri di valutazione sopra indicati, al fine di rendere ancora più trasparente il proprio apprezzamento, a garanzia della *par condicio* dei concorrenti.

Ove del caso, sarà facoltà del soggetto promotore adeguare la propria proposta originaria a quella eventualmente selezionata, acquisendo così il diritto a sottoscrivere l'accordo secondo i nuovi termini individuati.

6. Garanzie

Per la sottoscrizione dell'accordo, l'operatore individuato dovrà costituire una garanzia definitiva per l'intera durata del contratto, pari al 10% del valore stimato dell'accordo, sotto forma di cauzione o fideiussione, a garanzia dell'adempimento di tutte le obbligazioni dell'accordo e del risarcimento dei danni derivanti dall'eventuale inadempimento delle obbligazioni stesse.

L'operatore individuato dovrà inoltre presentare, all'atto della sottoscrizione dell'accordo, polizza assicurativa RCT per danni a persone con massimale 1.000.000 e per danni a cose con massimale 2.000.000.

7. Formalizzazione dell'accordo di sponsorizzazione

Tra il soggetto individuato ed il Comune di Viterbo sarà sottoscritto un accordo di sponsorizzazione nella forma di scrittura privata con assistenza del Segretario Comunale, ai sensi dell'Art. 18 del citato regolamento comunale.

8. Durata dell'avviso, Responsabile del Procedimento, Contatti, Chiarimenti

Il presente avviso rimarrà pubblicato sul sito web del Comune di Viterbo per 7 giorni decorrenti dalla sua pubblicazione.

Il Responsabile del Procedimento è il dirigente del Settore III dott. Luigi Celestini.

Punti di contatto:

Ufficio Segreteria Settore III: tel. 0761 348372
cultura@pec.comuneviterbo.it

Agli indicati punti di contatto potranno essere trasmesse le eventuali richieste di chiarimenti, le quali saranno oggetto di pubblicazione non oltre il quinto giorno antecedente il termine di scadenza di presentazione delle proposte.

9. Trattamento dati personali

In ottemperanza a quanto disposto dalla normativa vigente in materia di Privacy (Regolamento Europeo Privacy 679/2016/UE), s'informa che i dati raccolti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità di cui al presente avviso pubblico e saranno oggetto di trattamento su supporto cartaceo e/o informatico, gli stessi sono obbligatoriamente richiesti per consentire il regolare svolgimento della procedura di selezione. I dati potranno essere comunicati a soggetti terzi, pubblici e/o privati, anche tramite sistemi di interconnessione, per il riscontro della loro esattezza o completezza. L'interessato potrà esercitare i diritti spettanti ai sensi della normativa vigente (Capo III e VIII del GDPR).

IL DIRIGENTE
Dr. Luigi Celestini

PROPOSTA TAZIO EVENTS
“1000 MIGLIA DAY 2021”



Spett.le
Comune di Viterbo
Via F. Ascenzi 1
01100 Viterbo

Firenze, 09 Marzo 2021

Oggetto: proposta di sponsorizzazione evento “Mille Miglia Day 2021”

Con la presente, avendo conoscenza della opportunità di organizzare l'evento in oggetto, relativo al passaggio della Mille Miglia il giorno 17 giugno prossimo, per la prima volta nell'orario pomeridiano. Presentiamo una proposta di sponsorizzare alla vostra amministrazione, in termini di fornitura dei servizi organizzativi e delle forniture necessarie allo svolgimento dell'evento, come da programma proposto di seguito indicato:

-cena con azienda di catering presso Palazzo dei Papi per circa 1200 persone

-Villaggio Mille Miglia Day posizionato nello spazio parcheggio del Sacratio.

All'interno del villaggio si terranno attività di promozione con appositi gazebo da noi forniti, esposizione statica di vetture d'epoca, posizionamento del Pullman Azzurro della Polizia Stradale con personale in divisa per l'erogazione di piccole sessioni di educazione stradale per i giovani, promozione del territorio e del turismo con apposito stand messo a disposizione per la vostra amministrazione

-spazio striscioni aziende sponsor da noi selezionate su transenne percorso ove previsto da regolamento Mille Miglia

-fornitura stampa, locandine e volantini promozionali dell'evento

-copertura televisiva nel programma Gentleman Driver tv in onda su Sky Sport e digitale terrestre con due servizi di presentazione evento durata circa 4 minuti cadauno, pre e post evento

-copertura promozione web su piattaforme dedicate al motorismo storico del brand Adrenaline24h

-attività professionale del piano di sicurezza per il villaggio Mille Miglia Day

-fornitura materiale promozionale per eventuale conferenza stampa di presentazione. La conferenza stampa si intende come facente parte dell'evento, pertanto sarà regolamentato e asseverato a quanto indicato per la gestione dell'evento Villaggio Mille Miglia



Richieste subordinate all'accordo con il Comune di Viterbo:

-esclusiva nell'organizzazione

-utilizzo del logo del Comune di Viterbo in tutte le comunicazioni, comunicati stampa, tv, stampati, web

-patrocinio del Comune di Viterbo per l'evento

-utilizzo nulla osta inserimento dei loghi delle società con le quali abbiamo accordi per l'organizzazione dell'evento, in tutte le comunicazioni, comunicati stampa, tv, stampa, relative all'evento

-citazione del brand Adrenaline24h in veste di "organizzazione a cura di Adrenaline24h" in tutti i vostri comunicati, documenti, stampati, comunicazioni digitali ecc.

-nulla osta come da richiesta effettuata dall'organizzatore dell'evento 1000 Miglia srl, per l'occupazione degli spazi necessari al Villaggio Mille Miglia nel giorno 17 giugno, dalle ore 7,00 alle ore 24,00 presso piazzale parcheggio del Sacratio piazza Martiri d'Ungheria Viterbo

-diritto esclusivo di scelta e selezione partner e aziende inseriti-partecipanti al Villaggio Mille Miglia

-in caso di organizzazione della conferenza stampa ufficiale di presentazione, da tenersi nelle settimane precedenti l'evento, nulla osta su presenza brand Adrenaline24h e possibilità di partecipare in forma esclusiva all'organizzazione unitamente al vostro ufficio stampa e pubbliche relazioni

-nulla osta ad uso per posizionamento materiale promozionale, in Piazza San Lorenzo, in parte area attigua ingresso Palazzo dei Papi, per gestione di uno spazio accoglienza relativo ad azienda sponsor ufficiale della Mille Miglia, con n.01 gazebo.

Il soggetto formale che, per l'evento in oggetto, intratterrà il rapporto con la vostra amministrazione sarà:

ASSOCIAZIONE CULTURALE RICREATIVA SPORTIVA
TAZIO EVENTS
CF 94269660489
VIA PIETRO FRANCAVILLA, 15
50142 FIRENZE

Riferimenti:

Ermanno De Angelis +39 334 7136822

Nunzia Del Gaudio +39 334 2566959

Mail: info@adrenaline24h.com segreteria@adrenaline24h.com

Sito: www.adrenaline24h.com



Il valore commerciale dei suddetti servizi in offerta al vostro comune è fissato in euro 35.000,00

La presente offerta sarà valida fino al 5 aprile 2021.

Cordiali saluti

Tazio Events asd

Nunzia Del Gaudio

