

SCHEMA DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE

Ai sensi dell'art. 30, 2° comma, della Legge n° 81 del 25 marzo 1993
(limitatamente ai comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti ed ai comuni
oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto e dal regolamento)

COSTI

STAMPA – FOTOSTAMPA	
Manifesti e stampati e giornali murali	2000,00
Distribuzione materiali e mezzi di propaganda	2000,00
Pubblicazioni presentazione candidature	2000,00
Pubblicazioni presentazione programma	
RADIO	
Annunci dibattiti, tavole rotonde, conferenze	0
TELEVISIONE	
Annunci dibattiti, tavole rotonde, conferenze	3000,00
SPESE VARIE	
Spese postali	
Affitto locali per manifestazioni	2000,00
Automezzi	
Telefoni	
Spese generali	1000,00
TOTALE EURO	12.000

Elezione diretta del sindaco e del consiglio comunale